



Versenyképes Zöldségágazati Platform

Stratégiai Kutatási Terv
(2010.)
alapján készült

Operatív Megvalósíthatósági Ajánlások

2011.



Készült a Nemzeti Technológiai
Platformok Támogatása 2,
FKTPKT28 azonosító jelű, Fenntartható
kertészet – Versenyképes Zöldségágazati
Platform projekt keretében





A Versenyképes Zöldségágazati Platform 2010 májusában adta le az akkori Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal számára az I. munkaszakaszban elkészített Stratégiai Kutatási Tervet. Az azóta eltelt közel egy év a Kormány agrárpolitikájában is változást hozott.

Az EU 27 tagországa között Magyarország a zöldségtermesztésben a 11. helyen áll. A magyar zöldségtermelés szerkezete jelentősen átalakult az elmúlt 20 évben, aminek vannak kedvező és kedvezőtlen oldalai is. Az egyik legnegatívabb trend, hogy a feldolgozóipari termékkör teljesen leszűkült, és ma már szinte csak 5-6 féle termékből állítunk elő kereskedelmi mennyiségű készterméket. (Csemegekukorica, zöldborsó, ipari paradicsom a meghatározók.)

A friss piaci termékek között az étkezési paprika tartja legjobban a versenyképességét, a paradicsom termesztésvolumene stagnál, a káposztafélék és a gyökérezőségek jelentősége lecsökkent. A spárgatermelésben a szűk hazai piac ellenére kifejezetten export célra jelentős termelői bázis alakult ki. Bármely termék legfontosabb piaca a hazai, majd a kialakult termelői bázis szélesítésével, a minőségi árualapok növelésével lehet exportpiaci lehetőségeket építeni. Céltudatos és következetes marketingmunkára van szükség.

A kül- és belpiaci keresletet egységes minőségű árualappal lehet kielégíteni, megfelelő időzítéssel, fajtával és fogyasztói kiszereléssel. A koncentrált kínálat – kivéve az étkezési paprikát – alacsony szinten mozog. Az elmúlt években a szerves fejlődés hiánya, valamint az ellenük dolgozó szabályozási és makro környezet miatt a termelői értékesítő szervezetek (TÉSZ) nem tudtak megerősödni (kivétel: Délalföldi Kertészek Szövetkezete). Elindultak kedvező, pozitív irányú fejlesztések, de a kedvezőtlen közgazdasági és gazdaságpolitikai környezet rendkívül megnehezítette működésüket. **Zöldségtermelésünk és kereskedelmünk célirányos fejlesztésével, költségelemzésekkel (termelési és szállítási) és modellek kidolgozásával jelentős előrelépést lehet tenni. A térségi alapú szerveződések újra kell indítani. (A tájtermesztés hagyományainak alapjain.)**

A VZP által összeállított kutatási stratégia a zöldség-gyümölcsstermesztés SWOT analízisében leírtakat ma is fenntartja (Vállalkozásfejlesztés a zöldségágazatban, elérhetőség:

<http://www.zoldsegplatform.hu/anyagok.php?page=Szakmaianyagok>) és az Operatív Megvalósíthatósági Ajánlását, - figyelembe véve a 2011. április 8-án vitára bocsátott Nemzeti Vidékstratégiai Kon koncepció – 2020. anyagot, a következők szerint alakította ki.

2



ÁLTALÁNOS AJÁNLÁSOK

- **A mezőgazdaság becsületét újra helyre kell állítani.** Magyarországon a mezőgazdaság és vele együtt a vidék mély válságba került. A környezethez messzemenően alkalmazkodó mezőgazdasági – mindig beleértve a szerves részét képező kertészetet és ennek ágazatát, **a zöldségtermesztést – tevékenységet úgy kell tekinteni, hogy ez nem kizárólag a vidéki lakosságot érinti, hanem az egész társadalmat.**
- **A zöldségtermesztés élő-munkaerő igénye közismerten nagy, ezáltal a vidék népesség-eltartó és népesség-megtartó ereje is meghatározó.**
- **A zöldségágazat sajátossága – a többi kertészeti ágazattal együtt -, hogy kis területen nagy érték előállítását teszi lehetővé.** Ezzel **segíti/segítheti a lakosság helyben maradását, megélhetését, amelyen keresztül a vidékfejlesztési politika alapvető céljait is szolgálja.**

Az agráriumon belül **kitörési pontot** jelenthet hazánk számára az **egész zöldségtermesztés minőségfejlesztése, helyzetbehozása, strukturális átalakítása, piacélnkítése és területi fejlesztése.** A fejlesztések kutatás-fejlesztés-innováció nélkül nem tudnak létjogosultságot nyerni.

A MAGYAR ZÖLDSÉGÁGAZAT JÖVŐKÉPE

A VZP munkabizottságai az elkészült stratégiához kialakították a zöldségtermék-pálya jövőképét.

Egyértelmű állásfoglalásunk abban, hogy a zöldségágazatnak kiemelt feladata a környezet megóvása, a klímaváltozásra való felkészülés, illetve az egyre szélsőségesebb időjárás nyomán kialakuló extrém melegekre való felkészülés.

Feltétlenül számolni kell az ágazat munkahelyteremtő, illetve megtartó képességével és a vidékfejlesztésben betöltött szerepével.

A nemesebb, értékesebb áruk kereskedelmének további piacait meg kell keresni.

Élen kell járnunk a környezetkímélő termesztési módszerekkel előállított termékekben.

A tömegtermesztésben a környezetkímélő, korszerű technológiákkal tudunk talpon maradni, illetve fejlődni.



Ahhoz, hogy a célok realizálódjanak korszerű kutatás-fejlesztésre és magas színvonalú oktatásra van szükség.

A célok eléréséhez feltétlenül szükség van **erőforráskímélő, a környezettel összhangban működtethető zöldségtermesztésre, kereskedelemre egyaránt.**

A zöldségágazat – a teljes termékpálya – piaci részesedését növelni kell, ehhez marketing és ökonómiai kutatásokra is szükség van.

A piaci részesedés növelésénél feltétlenül figyelembe kell venni a szomszédos országok fogyasztóinak igényét, illetve távolabbi fogyasztói igényeket is.

Azonban – a munkacsoportok úgy látják, hogy **biztosnak prognosztizálható az a tény, hogy a jövőben a kereslet irányítja a termesztést akár a csúcsmínőségű, akár a tömegtermékek esetében. A szerződések (megrendelések), és azok betartása, jelentősége várhatóan domináló lesz.**

A termeszto berendezések alatt előállított zöldségtermékeknel várhatóan a „nagy” méretek dominálnak majd. További koncentráció várható.

Várhatóan a jelenlegi „kis- és közepes” termelők valamely központosított telephez tartoznak majd. Az átmeneti időszakban a TЭСZ-ek jelentősége fokozottan figyelembe vehető, illetve az integrátoroké.

A zöldségtermékek versenyképességének javítása a termelői, értékesítő szervezetek forgalmazásában

Elérhetőség:

<http://www.zoldsegplatform.hu/anyagok.php?page=Szakmaianyagok>

A jelenlegi struktúrában – a jövő érdekében is - **határozottan meg kell jelölni a kis, közepes és nagy zöldségtermeszto és –forgalmazó vállalkozások feladatait, lehetőségeit.** A feladatok meghatározása összefügg a nagy hangsúlyt kapott klímakérdéssel is, a logisztikai kutatásokkal, illetve a szállítások ésszerűsítésével. Az ésszerűsítéssel a fölösleges kibocsátások is csökkenthetők.

Ahhoz, hogy a **magyar zöldségágazat versenyképes lehessen, a jövőben környezet- és erőforráskímélő technológiák mind szélesebb körű alkalmazására van szükség, nagy tartalékaink vannak a megújuló energiafelhasználásban és a vízgazdálkodásban egyaránt.**



Ahhoz, hogy a VZP munkacsoportjai által összeállított jövőkép realizálódjon, a VZP stratégiájában összeállított témakörök kutatás+fejlesztés+innovációjával hatékonyabban foglalkozni kell.

A K+F+I tevékenység forrásait koncentrálni kell (állami + vállalkozási).

A belföldi piac rendkívül érzékeny, amit elsősorban a jelenlegi gazdasági helyzettel magyarázunk. **Tovább kell erősíteni „a magyar áruk” népszerűsítését,** többek között azért is, ez a munkacsoportok egybehangzó véleménye: **a hazai piac meghatározó szerepet kell, hogy kapjon a jövőben is mind a friss, mind a feldolgozott termékeknél egyaránt.**

A kertészeti ágazatok közül **kiemelkedő szerepe van, volt és lesz a zöldségágazatnak. Munkahelyet teremt és megtart a vidék lakossága számára, és az egészséges táplálkozásban egyre nő a jelentősége.**

A SWOT analízis alapján megfogalmazzuk a célkitűzéseket és az ezek elérése érdekében végrehajtandó intézkedéseket, kiemelt feladatokat.

Az elmúlt évek pozitív elképzelései és elvárásai mellett azonban egy nagyon kritikus helyzetet alakított ki az a tény, hogy az **elmúlt 20 évben sajnos elmaradt az ágazat technikai és technológiai fejlesztése.** Ez mára már kétségessé teheti, hogy teljes körűen megvalósulhatnak-e az adottságainkból adódó lehetőségek. **Magyarországon ma ugyanis a természeti adottságaink ellenére sem áll rendelkezésre olyan mennyiségű és eladható minőségű termék, mint amit a piac igényel.**

E jelenség megváltoztatásához meg kell teremteni a korszerű termelés és áruvá készítés feltételeit, valamint a célirányos ágazatspecifikus termékmarketinget.

Jelentős feladat a minőségi áru koncepciónkhoz kötődő és az EU által a zöldség-gyümölcs piacsabályozásban preferált minőségvizsgálati, minőségbiztosítási és márkázási feladatok megvalósítása is. 2005. január 1. óta az egész Unióban kötelező a zöldség-gyümölcs termékek nyomon követhetősége. Ennek csak részleges megvalósulása rontja az export- és a belföldi piaci beszállítói pozícióinkat.



Élelmiszerbiztonság és környezet

Elérhetőség:

<http://www.zoldsegplatform.hu/anyagok.php?page=Szakmaianyagok>

A piacorientált termelésfejlesztés kulcskérdése, hogy a technikai- és technológiai fejlesztés, az oktatás és kutatás, valamint a szaktanácsadás összhangját sikerül-e megteremteni, valamint az ehhez szükséges források rövid- és hosszútávon rendelkezésre állnak-e. Ezen feladatok összehangolására a kormányzati és szakmaközi szerveződés ad lehetőséget, ami célirányos és költség hatékony fejlesztést tesz lehetővé.

Ahhoz, hogy a VZP által kidolgozott operatív program megvalósuljon, szükség van/lenne (részben elindultak 2011-ben az országos megvalósítás első lépései) a következőkre:

Feltétlenül szükségesnek tartjuk

1. A zöldségtermesztésben (mezőgazdaságban) állandó dolgozók foglalkoztatásának újragondolására – **éves munkaidőkeret meghatározása, szabályozása.** – Ehhez a perspektivikusnak ítélt zöldségfajok esetében, konkrét kidolgozására.
2. A zöldségtermesztésben a **munkacsúcsok alkalmi munkavégzésének szabályozására** – hasonlóan az 1. pontban meghatározottak alapján.
 - 2.1. **Élő-munkaerő mérleg készítése az egyes zöldségkultúrákban havi bontásban, 1 ha-ra vetítve**
3. A **szerződéses fegyelem megsértőinek szankcionálásának kidolgozására** (szabályok, különös tekintettel a monitoringra)
Teljes körű elszámoltatás – átlátható felelősségi rendszer.
4. **Adatszolgáltatás, az adatszolgáltatási szabályok kidolgozása.** A tervezhetőséget segíti elő.

6



5. A számlaadási kötelezettség a gazdaság fehéritését szolgálná. A számlaadás a feketekereskedelem elleni harc egyik fontos lépése. **Szankcionálás, ellenőrzés szükséges.** Az adminisztratív, jogi, adózási terhek és kötelezettségek miatt magas a fekete gazdaság, az illegális tevékenységek aránya. **A zöldségtermesztés** – hasonlóan a mezőgazdasághoz, mivel annak szerves része – **sem pénzügyi, sem hitelfedezeti tartalékkal nem rendelkezik. A hitelfelvétel rendkívül nehézkes és megalázóan magas kamatozású.** (A Banki Hiteltanácsadók és Kihelyezők Egyesülete, úgy is, mint a Magyar Nemzeti Építés Technológiai Platform tagja felajánlotta együttműködését a platformok számára, véleményük szerint Magyarországon a vállalkozói finanszírozás piaci lehetőségeinek kihasználása kizárólag pénzügyi innovációval valósulhat meg. A bankok anyabanki tapasztalatait figyelembe vevő, azokat a magyarországi helyzetre adaptáló pénzügyi innováció.)

6. **A zöldségágazat termékeinek ÁFA-ját csökkenteni kell,** a FruitVeB (2011-es) véleménye szerint a 0 %-os ÁFA kulcsba kellene betenni. A VZP nevében Dr. Fazekas Sándor vidékfejlesztési miniszterhez írt levélben a 18 %-os ÁFA kulcsot kértük. Meggyőződésünk, hogy ezzel is sokat lehetne segíteni az ágazaton és nem utolsósorban a lakosság egészségi állapotán. Javasoljuk, hogy az ÁFA annyi legyen, amennyi a környező országokban, illetve annyi, mint az importáló országokban.

7. A számlaadási kötelezettség és az ÁFA csökkentés a **beruházás élénkítésében is segítségül** szolgálhat. (A beruházások bizonyos %-át le lehetne írni a bevételből.)

8. **A teljes vízgazdálkodási témakör alapján rendezni a klímaváltozás és az éghajlati szélsőségekből adódó problémákat.**

(Az árvíz- és belvízveszély növekedését. A vízkészletek mennyiségi és minőségi megőrzését, melynek fontossága a környezet – az agrár- és a vidékpolitikai szempontokat is átjárja.

A Versenyképes Zöldségágazati Platform ajánlja a Nemzeti Víztechnológiai Platform által kidolgozottak figyelembe vételét.



9. A VZP véleménye, hogy a **zöldségtermesztési kutatásnak és kutatásszervezésnek arra kell törekednie**, hogy lehetőleg több kutatóhely szerteágazó kutatási területeit a közös cél érdekében **komplex kutatási programokba összehangolva**, a gyakorlat számára hasznosítható eredményt érjen el, és **rendszerszemléletet** tükröző kutatási eredmények szükségesek. **Adatbázisok kialakítása és működtetése feltétlenül szükséges.**

Ahhoz, hogy a **magyar zöldségágazat versenyképes legyen**, helyi-regionális-országos és világviszonylatban **szükség van a K+F+I rendszerszemléletű felfogására**, a **környezet- és tájgazdálkodás elvének figyelembe vételével.**

10. A nemzetközileg széles körben elfogadott vidékfejlesztési paradigma, mely egy térségi alapú, integrált, multifunkcionális politikát jelent, megfelelő lehetőséget biztosít a sokszínű és sok feladatot ellátó zöldségágazat számára. **A helyi kötöttségek, a helyi gazdaságra építkező lokalitások rendszere várhatóan a zöldségágazat számára is új alapot teremt. Ugyanakkor a hazai zöldségágazat nemzetközileg elért eredményeit (pl. étkezési paprika; zöldség-alapanyagú élelmiszerek stb.) meg kell őrizni, illetve piacokat keresve bővíteni.**

A versenyképesség növelésének lehetőségei a zöldségvertikumban, helyünk és szerepünk

Elérhetőség: <http://www.zoldsegplatform.hu/forum.php>

11. **Az integrált zöldségtermesztés szabályainak kidolgozása, az integrált védjegy bevezetésének kidolgozása, valamint az integrált zöldségtermesztés – regisztrálása, ellenőrzése – , a nyomon követhetőség szabályainak kialakítása fontos kutatási feladat.**

12. **Az ökonómiai kutatások, a költségelemzések folytatása** (kiemelten a családi gazdaságokra, egyes kultúráknál a gazdaságos üzemméret meghatározása).

13. **A zöldségágazat szereplőinek az életminőség javítása érdekében (is) együtt kell működni a kormányzattal, az élelmiszeriparral, a**



fogyasztókkal. Ehhez jó alapot szolgáltat a Magyar Nemzeti Élelmiszertechológiai Platform „Az élelmiszer az életért” anyaga.

14. A zöldségtermelők árérvényesítő képessége gyenge. A termelők az integrátorokkal egyenlő partnerként kell, hogy szerepeljenek. Ehhez azonban szükség van a kötelező adatszolgáltatásra. A termelők ellenállását (kb. 30 %-nak nem lenne megfelelő) le kell győzni, érdekeltté kell tenni őket.

Megbomlott a zöldség-nyersanyag előállítás és feldolgozás közötti összhang, elsősorban a külföldi tulajdonban lévő nagy feldolgozókapacitások érdekei miatt.(Szerencsés kivétel: A zöldség-alapanyagú élelmiszer-előállításban az Univer RT a tudományos alátámasztással élve – közös pályázatokban vesz részt, a magyar vállalkozás, magyar alapanyagot felhasználva, a magyar szellemi potenciálra támaszkodva bővíti termékpalettáját.)

A helyi, magán feldolgozó kapacitások bővítése a tudomány eredményeinek felhasználásával és a fogyasztói igények figyelembe vételével előrehaladást jelentenek a zöldségágazat számára. A feldolgozó kapacitások a termelői érdekeltségek között kell, hogy szerepeljenek.

15. Elengedhetetlen az új piacok (helyi, nagybani) kialakítása. A nagybani piacok technológiai felszereltsége, az áru minőségének megóvása, a számítógépes nyilvántartási rendszerek kialakítása ma már alapkövetelmény kell, hogy legyen.



A VZP által meghatározott célkitűzések és K+F+I tevékenység

Célkitűzések:

A piac konkrét igényeinek és a fenntartható mezőgazdaság feltételrendszerének teljesítését célzó, fejlesztő és alkalmazott kutatásoknak az uniós szabályozásnak is megfelelő módon történő megvalósítása.

A hazai és nemzetközi tudományos eredmények gyorsított adaptálása, környezetbarát, integrált, elsősorban biológiai módszerek bevezetésének gyorsítása.

1. Termelésszervezésre irányuló tevékenység és kutatási területek, intézkedések

1.1. Adat-információgyűjtés – azok összesítésén alapulva a szaktanácsadókon keresztül lehet biztosítani a helyi, a regionális és a hazai és a nemzetközi igényeket. Ehhez szorosan tartozik a **biológiai alapok fenntartása, fejlesztése, kutatással összefüggésben. A termelési célok megvalósításához a változó piaci és ökológiai körülmények (klímaváltozás, szélsőséges időjárási viszonyok, aszály, új károsítók megjelenése stb.) között új bőtermő, klíma és károsító toleráns és rezisztens fajták nemesítésével és honosításával helyt kell állni.** Ehhez forrásokra van szükség.

Kutatási feladatként jelentkezik új fajok – alternatív növények, alacsony, illetve magas hő- és fényigényű kultúrák kipróbálása, jó termesztési s feldolgozási gyakorlat bevezetése.

Az új, lehetséges piacokon élők fogyasztási szokásainak felmérése a zöldségágazat szereplőinek segít. Ennek kutatását az állami és a kereskedői szféra közösen is végezhetné!

1.2. Zöldség termékminőség javítása és fenntartása

Az 1.1. pontban felsoroltak mellett Az integrált zöldségtermesztés alapelveit és szabályait kialakítani és az ehhez tartozó gyakorlati útmutató elkészítése.

A termesztéstechnológiai kutatásokat kiemelten indokolt kezelni és ilyen tartalmú tematikus pályázatokat meghirdetni.



A különféle öntözési és tápanyag-ellátási technológiák szinte minden zöldségfajnál és fajtánál és termesztési módnál nagyban segítik a minőségi áru előállítását.

A globális klímaváltozás következtében mind gyakoribb időjárási szélsőségek, a termesztés jobb tervezhetősége, nagyobb kiszámíthatósága iránti igény is előtérbe helyezi az öntözési kutatások kérdéskörét. A lisszaboni 28. Kertészettudományi Világkonferencián (KSZ 2010/38), melyen 120 ország kutatói vettek részt 3400 előadással és poszterrel, alkalmas volt arra, hogy a főbb kutatási irányokat fel lehessen mérni egy-egy tudományterületen. Az öntözés kérdésével 3 lisszaboni szimpózium, valamint a talajnélküli termesztésről szóló szeminárium foglalkozott.

A vízfelhasználási hatékonyság kutatása kiemelt programként kezelendő.

A talajnedvesség-mérőn alapuló öntözésvezérlés, valamint az elektronikus tenziométerek használhatóságát kutatásokkal kell vizsgálni.

A termesztéstechnológiai kutatások kiemelt területe kell, hogy legyen az ökonómia.

A termékminőség szoros összefüggésben van a tápanyag-ellátással, ezért is javasoljuk, hogy projektek induljanak a növényi és állati bio melléktermékek környezetbarát és értéktöbbletet adó újrahasznosítására – integrált pirolízis és biotechnológiai módszerekkel. A fenntartható agrárium és benne a zöldségtermesztés szempontjából is kiemelkedő témakör. **A természetes talajjavító és tápanyagpótlást szolgáló termékek a vegyszermentes, biztonságos, magas minőségű és megbízható magyar „Hungaricum” élelmiszer előállítását is célozzák a reményeink szerint bővülő piaci igények szerint.**

A növényi stressz kutatásokat folytatni kell, mert az eddigi stressz kutatások eredményei hozzájárultak a korszerű tápanyag-ellátás szempontjából is lényeges élettani folyamatok megismeréséhez. A biostimulátorokkal kapcsolatos hiedelmek és félremagyarázások elkerülésére a tudomány segítségével rá kell mutatni, a zöldségnövények életfolyamatainak szabályozására, annak lehetőségére. A természetes alapú készítményekkel folytatott kutatások eddigi eredményei alapján sem a növényekre, sem a környezetre nincsenek terhelő hatással.



A kutatásokban (K+F+I-ben) kiemelt helyet kell kapnia az integrált zöldségtermesztés körének (fajta-tápanyag-öntözés-növényvédelem) (11. pontban leírtak szerint).

A szaktanácsadók-integrátorok szerepének jelentősége egyre nő. A független szaktanácsadói rendszer kiépítése és működtetése a kereskedelmi hálózatok, a feldolgozó és a helyi piacok szervezőinek feladatává kell, hogy váljon. A megtermelt áruminőség fogyasztókhöz való eljuttatásáig is számtalan feladatot kell megoldani. A jelenlegi nem elégséges termelői összefogás és a gyenge szövetkezési hajlam gátolja a versenyképességet. A piacoknak megfelelő osztályozás, homogén árualap, a csomagolásfejlesztés, a megfelelő jelölés, címkézés, az áru nyomon követése, a termelés folyamatos ellenőrzése az integrátorok feladata. Ugyanakkor ezen a területen is erőteljesebb K+F+I tevékenységre van szükség.

1.3. A forgalmazás tökéletesítéséhez szükséges lépések

A családi gazdaságok termelésének értékesítése több szinten zajlik, „**a minőségi áru, mindenütt minőségi**” – csak különbséget kell tenni a „bizalmon” alapuló (itt is ellenőrizni kell) kis helyi piacon áruló, vagy közvetlenül a családi gazdaságban működő helyi értékesítés, valamint a regionális, nagyobb volumenű értékesítés, forgalmazás között. Az integrátornak tudnia kell számos adatot – **kommunikációs tevékenységre van szükség a termelő és az integrátor között. Valós és megfelelő információ és lehetőség biztosításával – számítógépes nyomon követés, áru raktározása (postharvest tevékenységek). A promóciós tevékenység egyértelműen az integrátor feladata. A TÉSZ-ekkel való együttműködést (tevékenységüket nem zavarva), az integrátorok is rendszerszemléletben kell, hogy gondolkodzanak. Az integrátori központok a termelést-felvásárlást-elosztást több szinten tudják koordinálni.**

A termőhely közeli jó infrastruktúrával rendelkező (úthálózat, megközelíthetőség, korszerű színvonalú „nagybani piac/ok stb.), a tudásbázisok humán erőforrását is fel tudják használni.



A postharvest kutatások, logisztikai és marketingfejlesztések eredményeit alkalmazva a megtermelt zöldségtermékek jobban tárolhatók, javul a kereskedelmi szervezethez, a vevők kiszolgálása.

E területen is szükség van új kutatásokra, fejlesztésekre.

1.4. A kutatás és kísérleti termelés helyszínei

Az integrátorok tölthetnek be jelentős szerepet. Ma már az ország különböző helyein elhelyezkedő kutatók a gyakorlattal együttesen végezhetnek K+F+I tevékenységet (kivéve az alapkutatást – pl. OTKA stb). **A jövőben a VZP szerint jobban kell segíteni a zöldségágazat minden szereplőjét, de különösen a termelőket abban, hogy az új technológiákat, fajtákat, tápanyagokat, növényvédő szereket, öntözési módokat „bemutató kertek”, kísérleti terek meglátogatásával megismerhessék.**

Ez a szolgáltatás a kutatók – az integrátorok – a termelők, illetve az érintettek közreműködésével együttműködve, összefogással valósulhat meg, jelentős állami akarat, forrás mellett.

A helyi feldolgozás, vendéglátás, öko- és egészségturizmus szereplőinek igényeit is figyelembe véve is lehet kialakítani egy-egy kisebb körzet zöldség-ellátási igényét. Ez is lehet egy példa az összefogásra, melynek szereplői munkahelyet is teremtenek.

A helyi termelés (és bemutatás), feldolgozás és értékesítés, szervezett bejuttatása a kiskereskedelembe helyi és nemzetgazdasági szinten is előnyt jelenthet. A hagyományokra (termelési) építkezve, remélhetőleg a fiatalabb korosztály új módszerekkel kiegészítve megtalálja helyét a vidék életében, azonban erre több évre van szükség.

1.5. Képzési tevékenységek, valamint a szaktanácsadáshoz való hozzáférés

Magyarországon **a szakképzés – elsősorban a középiskolai – nehéz helyzetben van.** Ez összefügg az általános részben említett „a mezőgazdaság becsületét újra helyre kellene állítani” megállapítással. Újra kell gondolni a szakképzést.

A felsőoktatásban bevezetésre került „bolognai rendszer” az első lépcsőjeként az alapképzés (BSc) erősen gyakorlatorientált képzés. Azon oktatási



intézmények, melyek korszerű gyakorlati ismereteket tudnak átadni a hallgatóságnak jobb helyzetben vannak, de küzdenek a gyakorlati bázis fenntartásával. **A zöldségágazat szereplőinek összefogásával, a gyakorlati szakemberek oktatásba besegítésével jelentősen lehet a gyakorlati tudást fejleszteni.** A 3,5 éves (7 féléves) alapképzés 0,5 éve gyakorlat, melynek finanszírozási kérdéseit az oktatási kormányzatnak meg kell oldania rövid időn belül.

A szakközépiskolákban megszerzett tudást a felsőoktatásban tudományos vonalon lehet tovább bővíteni.

Az „életen át tartó tanulás” azonban a zöldségágazat minden szereplőjének szükséges. Az integrátoroknak a képzésben is jelentős szerep jut, mert az újdonságok ismerete a termelők munkáját segíti. Az integrátoroknak, szaktanácsadóknak nem elegendő a szakmai problémákkal foglalkozni, a vállalkozások fejlesztéséhez szükséges ismereteknek is birtokában kell lenni. Erősíteni kell a menedzseri szemléletet – a szaktanácsadói szerep modernizálására kell törekedni.

A képzések tartalmát az igények alapján a szaktanácsadókon keresztül az oktatási intézmények meg tudják oldani. A tervezett kötelező kamarai tagságot a továbbképzéssel kell kiegészíteni. A szaktanácsadók továbbképzésére több forrást kell biztosítani.

A képzéseken az aktuális pályázatokról és azok realizálásáról is tájékoztatni kell az érintetteket. Az EU-s pályázatokat nem tudja a zöldségágazat maradéktalanul kihasználni, számottevően növelni kell a szaktanácsadók képzésében a számítógépes ismereteket is.

A képzéseket a jelentkezők tudásszintjéhez kell igazítani, a tudásszintet a helyi szakemberek, integrátorok segítségével érdemes felmérni.

1.6. A különleges, prémiumminőség, a hungaricum termékek előállítás, a termelés korszerűsítése, fejlesztése kiemelt jelentőséggel bír. Együtt kell, hogy járjon a tudomány új eredményeinek hasznosításával (pl. mikorrhizálás), mindezt a környezet és az ember védelmének messzemenő figyelembe vételével.



Kutatási pályázatok szükségesek egyrészt a technológiák fejlesztéséhez (vegyszerszegény termelés, ill. biotermékek), valamint a forgalmazásuk tökéletesítéséhez (marketing, promóciós technikák).

A biológiai növényvédelem jövőbeli lehetősége
Elérhetőség.

<http://www.zoldsegplatform.hu/anyagok.php?page=Szakmaianyagok>

A technológiát fejlesztő kutatások nélkülözhetetlenek a zöldségágazat számára.

A környezetbarát termelés és termék-előállítás az ételmezési és ételminőségbiztonság összefüggésével együtt kell, hogy megjelenjen a K+F+I tevékenységben, annak tudományos alátámasztásában.

A környezetvédelemhez kapcsolódó projektekkel a környezetterhelés csökkentése a fő cél.

A nyomon követhetőség „a földtől az asztalig” általánossá válását, a nyomon követhetőséget biztosító **jelölési rendszer** kialakítását szükségesnek tartjuk. A nyomon követhetőség hatósági feladat kell, hogy legyen, összefüggésben a címkézéssel.

A helyi piacokon a már említett „bizalmi” státusz a garancia, de a helyi piacra termelők ellenőrzését is meg kell oldani. Az ellenőrzés állami feladat kell, hogy legyen. A nyomon- követhetőségi rendszer teljes kialakításához projektet javaslunk kiírni.

1.7. A természeti értékek védelme, fenntartható természeti erőforrás-gazdálkodás témakörében is számos ajánlást teszünk.

A hazai és a nemzetközi zöldségfogyasztási igényekből kiindulva, valamint a hazai piac visszaszerzése érdekében az alternatív energiaforrások hasznosítása kiemelt jelentőségű.

Az alkalmazásukra modellszámítások szükségesek.

A melléktermékekre, hulladékokra és egyéb biomasszára alapuló helyi energiatermelés rendszereit ki kell dolgozni.

A komposzt standardizálás témakörét is ajánljuk projektkiírásnál.



A magyar termálvíz-kincs termelőerővé alakítása – továbbfejlesztése a zöldségajtatás számára nagy lehetőséget biztosít. A zöldségajtatás fejlesztésével munkahelyek jönnek létre, fejlődik a vidék. A megújuló energiák nagyobb mértékű bevonása a zöldségtermesztésbe – ehhez azonban a termálvíz körüli anomáliák megszüntetése feltétlenül szükséges. Modellszámításokat tovább kell folytatni és adatbázisokon keresztül hozzáférhető kell tenni.

A zöldségtermesztésben a fedett termesztő-berendezések területe az összes zöldségtermő terület csupán 5 %-a. A legelterjedtebb fóliasátrak kb. 16-17 %-a fűtött, kevés (kb. 1/3 részben) alkalmazza a termálvizes fűtést. **A megfelelő felület kialakításának meghatározása elkerülhetetlen.**

Az EU tagországok közül Hollandia és Spanyolország a legnagyobb versenytársak.

Hollandia és Belgium esetében rendkívül fejlett technológia a jellemző a zöldségajtatásban (50 éves folyamatos fejlődés eredménye). A növekvő költségek indokoltá tették az üzemi méretek növelését és az automatizálást, nő a mesterségesen megvilágított területek részaránya. Hollandia óriási versenyelőnyrel rendelkezik, hiszen közel 250 milliós közösség közepén helyezkedik el. A legnagyobb probléma a munkaerő költsége, ami eléri a 15-16 eurót óránként. Ebből adódóan hosszú távon csak a tökéletesen automatizált kultúrák lehetnek versenyképesek. Összköltség vonatkozásában jelentős a föld ára, ami elérheti a 40-80 eurót négyzetméterenként. Annyiba kerül a földterület, mint a rajta elhelyezkedő termesztő létesítmény (általában üvegház). Az üzemméretek az 1980-as 1-3 ha-ról 5-8 ha- nőtték, de nem ritkák az 50 ha-os nagyüzemek sem, amelyek sok kis termelő bázisán jöttek létre.

Spanyolország zöldségtermesztésében az elmúlt 3-4 évben jelentkező növényvédelmi problémák jelentősen csökkentették a minőséget, így az EU piacain óvatossá váltak a vásárlók. Az enyhe telek következtében a kórokozók és kártevők a rendkívül sűrűn elhelyezkedő termesztő berendezésekben felszaporodtak. A szállítási távolság nagy gond, valamint jelentősen nőtték a munkaerő költségek, amik a spanyol átlagbérek növekedésével magyarázhatók.

Magyarországon a zöldségajtatás, így a piaci értékesítés problémája, hogy nehéz az egységes árualap előállítás és annak eljuttatása a fogyasztóhoz, megfelelő kiserelésben.



Az átlag termelői üzemméretek a heti szállításokat önmagukban nem tudják produkálni. 4-5 hasonló méretű gazdaság képes az egyöntetű árualapot előállítani, ami kereskedelmi szempontból is versenyképes lehet. Egy átlagos négytagú család megélhetését, főtevékenységként 5000-6000 m² termesztő felület biztosítja. 7000-8000 m² fűtött fóliás termesztő felület esetén pedig versenyképes, új beruházásokat is elviselő gazdaságról beszélhetünk termálvízre alapozott paprikahajtás esetén. Az áru értékesítéséről, fogyasztóhoz való eljuttatásáról a TÉSZ, az integrátor gondoskodik, megfelelő szaktanácsadói háttérrel.

A korszerű, nagy légtérű termesztő létesítmények termálenergia-fűtéssel a versenyképes zöldségágazat számára rendkívül fontos. A beruházásokra kiírt pályázatok várhatóan e kérdés megoldásában is előrelépést jelentenek.

A magyar termálvíz-kincs komplex hasznosítása a vidékfejlesztés kiemelkedő tényezője lehet. A helyi feldolgozás, a vendéglátás, az öko- és egészségturizmussal együttesen (az 1.4. pontban említettek szerint) új, modern alapokra helyezi az adott körzet zöldségágazatát. A lehetőségeket modellezésekkel lehet alátámasztani, melyhez források szükségesek (állami és vállalkozói).

1.8. A fenntartható élelmiszertermelés új kutatási terület.

A zöldségágazat szereplőinek (legtöbb) csak korlátozott mértékű információ áll rendelkezésére. Szükség van egy olyan **tudásbázis létrehozására, amely tartalmazza a termékpályák hatékonyabb irányítását segítő módszereket, a zöldség-nyersanyag megtermeléséhez, a feldolgozási folyamatokhoz,** illetve a különböző erőforrások alkalmazásához kötődő, a hatékonyságot növelő eszközöket, módszereket.

Fontos cél, hogy **meg kell találni a környezeti hatások és a biztonságos zöldség-alapanyagú élelmiszer termelés közötti egyensúlyt.** A javasolt kutatási projekt: **A környezetet terhelő kibocsátások csökkentése a zöldség-alapanyagú élelmiszerlánc egészének figyelembevételével.**

1.9. Az EU K+F kutatási eredményeinek adaptálása hazai pályázatok segítségével, vállalatok részvételével. Az ipar által irányított kutatási szövetségek megerősítése.



1.10. A zöldségágazat szereplőinek nagyobb figyelmet kell fordítaniuk a **klaszterekre**. A klaszterekben rejlő lehetőségek (pl. uniós támogatások) ma még zömében kiaknázatlanok. A klaszterek alakításának szabályait figyelembe kell venni.

1.11. A Versenyképes Zöldségágazati Platform a Magyar Nemzeti Élelmiszertechológiai Platform „Az élelmiszer az életért” innovációs megvalósítási tervében meghatározott kutatási témakörök kiírásával egyetértve, **irányadónak tekinti a zöldség alapanyagú élelmiszerekkel kapcsolatos felvetéseket.**





Kifejeztük szándékunkat – Közös nyilatkozat a Nemzeti Technológiai Platform kezdeményezések eredményeinek hasznosítása érdekében – a Nemzeti Technológiai Platform kezdeményezések hasznosítása érdekében (2010. december 13.).

„Meggyőződésünk, hogy az elmúlt két év alatt elkészült anyagok és a kialakult szakmai-társadalmi kapcsolatok, szakértői hálózatok nemzetgazdasági értéket képviselnek és az Új Széchenyi Tervben megfogalmazott stratégia és válságkezelés gyakorlati megvalósításához saját szakterületeiken jelentősen hozzájárulhatnak.”



Közös nyilatkozat a Nemzeti Technológiai Platform kezdeményezések eredményeinek hasznosítása érdekében

Az Európai Unió kezdeményezésére a kutatás-fejlesztési prioritások meghatározása, valamint a prioritások pályázati alapon történő pénzügyi támogatását lebonyolító közös európai K+F+I programok (pl. Framework Programme) meghirdetése során egyre nagyobb hangsúllyal veszik figyelembe az adott szakterületen működő vállalkozások által megfogalmazott kutatás-fejlesztési igényeket.

Az Európai Technológiai Platform kezdeményezések arra törekuszenek, hogy egyes jól meghatározott területek ipari szereplőinek részvételével kidolgozzák azokat a stratégiaileg legfontosabb kutatási és fejlesztési prioritásokat - ezek időkeretét és a nemzeti kormányoktól igényelt támogatási keretprogramjait - melyek Európa jövőbeni növekedése és versenyképessége szempontjából, közép- és hosszú-távon, meghatározóak.

A Platformok olyan technológiai területeken alakulnak és tevékenykednek, melyek potenciálisan meghatározó tényezői Európa jövőbeni versenyképességének, folyamatosan képesek olyan új, áttörő technológiákat, termékeket és szolgáltatásokat bevezetni az európai piacra, melyek biztosíthatják az országok és az Unió versenyképességét a csúcstechnológiák terén, de emellett a hagyományos iparágak szerkezetének átalakítására is alkalmasak és kielégítik a fenntartható növekedés feltételeit is.

A Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal (NKTH) által meghirdetett, részben már lezárt, részben 2011-ben záródó Nemzeti Technológiai Platformok létrehozását támogató pályázati konstrukció keretében 20 Platform került kiválasztásra, mint a nemzetgazdaság fejlődése szempontjából meghatározó, illetve perspektivikus terület.

A hazai Platformok elkészítették több évre előrettekintő Stratégia Kutatási Tervüket, valamint kidolgozták ezek programszintű megvalósítására alkalmas Megvalósítási Tervüket.

Meggyőződésünk, hogy az elmúlt két év alatt elkészült anyagok és a kialakult szakmai-társadalmi kapcsolatok, szakértői hálózatok nemzetgazdasági értéket képviselnek és az Új Széchenyi Tervben megfogalmazott stratégia és válságkezelés gyakorlati megvalósításához saját szakterületeiken jelentősen hozzájárulhatnak.

Ezért úgy döntöttünk, hogy a platformunk tevékenységét folytatni kívánjuk, a platformok közötti együttműködést elmélyítjük a kutatás-fejlesztési projektek interdiszciplinaritása mentén, kiaknázva az ebben rejlő lehetőségeket.

Úgy véljük, hogy a Nemzeti Technológiai Platformok eredményeit az Új Széchenyi Tervben megfogalmazott egységes rendező elvek mentén szakterületi tematikus csoportokba lehet rendezni.

Javasoljuk, hogy a kormányzat hasznosítsa a korábban az élelmiszer előállítás területén létrehozott és évek óta eredményesen működő Technológiai Platformok eredményeit és javaslatait és ezek értékelése alapján döntsön az általuk megfogalmazott kutatás-fejlesztési programok további támogatásáról.

Ehhez a munkához az alábbi Nemzeti Technológia Platformok ajánlják fel segítségüket:



Magyar Nemzeti Élelmiszertechnológiai Platform	http://www.techplatform.hu/
Versenyképes Zöldségágazati Platform	www.zoldsegplatform.hu
A juhágazat fenntartható, integrált és innovatív fejlesztése technológiai platform (JUHINNOV)	kovimekk@gmail.com
Magyar Halgazdálkodási Technológiafejlesztési Platform	urbanyi.bela@mkk.szie.hu

Budapest, 2010. december 13

Handwritten signature

Handwritten signature
 Magyar Nemzeti Élelmiszer-technológiai Platform

Handwritten signature
 Versenyképes Zöldségágazati Platform

Handwritten signature
 A juhágazat fenntartható, integrált és innovatív fejlesztése technológiai platform (JUHINNOV)

Handwritten signature
 Magyar Halgazdálkodási Technológiafejlesztési Platform



„Élelmiszer az életért” Innovációs Megvalósítási Tervben meghatározottakkal a VZP tagjai is részt kívánnak venni

A zöldség alapanyagú élelmiszerekre vonatkozóan:

1. Az élelmiszerekkel kapcsolatos szokások kialakulásának megértése és a magatartás hatása az élelmiszerválasztásra
 2. Módszerek kifejlesztése/jobb eszközök bevonása a fogyasztók tájékoztatására és nevelésére, az egészségtudatos étrend területén
 3. Élelmiszeripari céltermékek fejlesztése a catering/közétkeztetés részére az egészséges étrendet és az egészséges életmódot elősegítő követelmények figyelembe vételével (idősek, gyerekek, speciális betegségben szenvedők)
 4. A hagyományos termékek fogyasztói választását befolyásoló tényezők meghatározása, valamint a termékek összetételének és az érzékszervi tulajdonságok fogyasztói érzékelésében az egyedi és nemzeti eltérések megértése
 5. A hagyományos élelmiszeripari termékek piacképességének javítása
 6. A hagyományos élelmiszeripari termékek piacra juttatói módszereinek fejlesztése innovatív megoldásokkal
 7. A fenntartható élelmiszertermelés megvalósítását befolyásoló legfontosabb tényezők meghatározása és kölcsönhatásának elemzése
 8. A fenntartható élelmiszertermelés módszereinek megismerése, népszerűsítése és oktatása az élelmiszerlánc szereplői körében, beleértve a fogyasztókat is.
 9. A környezetet terhelő kibocsátások csökkentése a teljes láncban
 10. A mezőgazdasági alapanyagok, az elsődleges élelmiszertermelési technológiák fejlesztése, figyelembe véve a mezőgazdasági vezetési és irányítási rendszerek sokféleségét (hagyományos, integrált és ökogazdálkodás)
 11. A különböző megoldások költségszámítási modelljének kidolgozása a magyar feltételekre, adatokkal.
- Módszerek a teljes élelmiszerlánc értékelemzéséhez.
12. Az élelmiszeripari innováció jelentőségét, módszereit népszerűsítő kampány.
 13. A VZP tagjai csatlakoznak a magyar élelmiszeripar tudás és technológiai transzfer központjának létrehozásához.
 14. A legjobb gyakorlati útmutatók kidolgozása.
 15. Oktatás és ismeret átadás. A nemzetközi és hazai projektekben való részvétel elősegítése. A K+F eredmények átadása.



16. Az igények felmérése a szakemberek közép és különböző szintű felsőfokú képzésben megszerzendő elvárt tudásra és ismereteire vonatkozóan.
17. Nemzetközi K+F és innovációs hálózatokba való bekapcsolódás és részvétel elősegítése.
18. Az ETP „Food for Life” és nemzeti élelmiszertechnológiai platformjai és más szervezetek kapcsolatépítő, partnerkereső rendezvényein történő magyar részvétel elősegítése.
19. Az ERA-NET-ekben való magyar részvétel támogatása.
20. A finanszírozás elérhetőségének és tervezhetőségének javítása.





A VZP által meghatározott célkitűzésekhez feltétlenül szükségesnek tartott lépésekhez javasolt kutatási projektek:

Kutatási projekt megnevezése	Időtartam	Szükséges emberi forrás	Becsült költség	Finanszírozás forrása
1. Éves munkaidőkeret meghatározása, szabályozása a perspektivikusnak ítélt zöldségfajok esetében	2011-13.	a gyakorlat oldaláról rendelkezésre áll, együttműködésben az oktatásban szereplőkkel	100 millió Ft	magyar közpénz 85 %, magán (kkv-k), TÉSZ-ek, 25 %, kereskedők
2. Élő-munkaerő mérleg készítése egyes zöldségkultúrákban havi bontásban 1 ha-ra vetítve	2011-13.	a gyakorlat oldaláról rendelkezésre áll, együttműködve az oktatás szereplőivel	50 millió Ft	magyar közpénz: 85 % magán (kkv-k, TÉSZ-ek, kereskedők: 25 %
3. Költségszámítások végzése a hajtattott és szabadföldi zöldségtermesztés technológiai fejlesztése érdekében	2011-2012.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	30 millió Ft	magyar közpénz: 90 % magán: 10 %
4. Az adatszolgáltatás és az adatszolgáltatási szabályok kidolgozása	2011-2013-2014.	rendelkezésre áll	200 millió Ft	magyar közpénz: 80 % EU-s forrás: 10 % magán: 10 %



5. Biológiai alapok fenntartása, fejlesztése, új bőtermő, klíma és károsító rezisztens fajták nemesítése és honosítása	2012-folyamatos	Kutatói oldalról rendelkezésre áll, az oktatásban szereplők, valamint a piackutatásban jártas kollégák bevonásával	éves szinten 200 millió Ft	magyar közpénz: 70 % elsősorban VM hozzájárulás EU-s forrás: 20 % magán: 10 %
6. Új fajok – alternatív zöldségnövények, illetve alacsony/magas hő- és fényigényű kultúrák kipróbálása, jó termesztési és feldolgozási gyakorlat bevezetése	2012-2014.	rendelkezésre áll, szakközépiskolák, illetve felsőoktatási intézmények gyakorlati bázisain	200 millió Ft	magyar közpénz: 70 % EU-s forrás: 20 % magán: 10 %
7. Az új, lehetséges piacokon élők fogyasztásának felmérése a zöldségágazat szereplőinek érdekében	2012-2014.	rendelkezésre áll a felsőoktatási intézményekben, illetve a kereskedelemben	50 millió Ft	magyar közpénz: 90 % magán: 10 %
8. Az integrált zöldségtermesztés alapelvei és szabályai	2011-2012.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	80 millió Ft	magyar közpénz: 60 % EU-s forrás: 30 % magán: 10 %



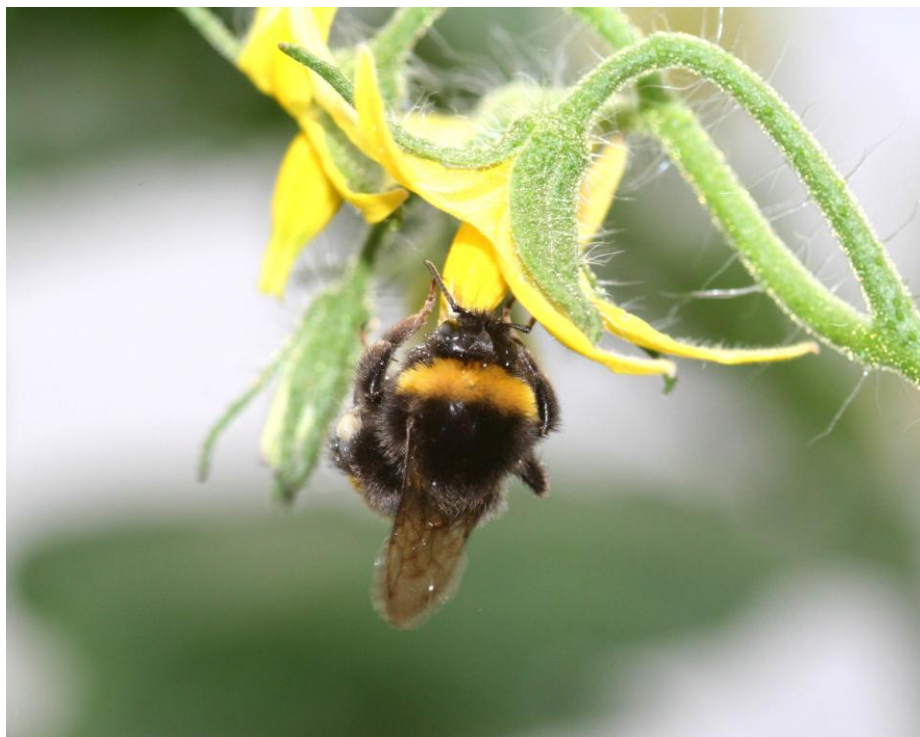
9. Új öntözési és tápanyag-ellátási technológiák kidolgozása	2012-2013.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	60 millió Ft	magyar közpénz: 85 % magán: 15%
10. A vízfelhasználás hatékonyságának vizsgálata a kiemelt zöldségfajoknál	2012-2013.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	30 millió Ft	magyar közpénz: 85 % magán: 15%
11. Növényi és állati bio melléktermékek környezetbarát és értéktöbbletet adó újrahasznosítása integrált pirolízis és biotechnológiai módszerekkel	2012-2014.	rendelkezésre áll	250 millió Ft	magyar közpénz: 60 % EU-s forrás: 30 % magán: 10 %
12. Természetes alapú bio stimulátorok felhasználhatósága a zöldségnövények stressz kutatásában. (A korszerű tápanyag-ellátás szempontjából is lényeges élettani folyamatok alaposabb megismerése)	2012-2014.	az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	40 millió Ft	magyar közpénz: 60 % EU-s forrás: 30 % magán: 10 %



13. A zöldségtermékek forgalmazásában felhasznált csomagolóanyagok fejlesztése, jelölés, címkézés	2013-2015.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	100 millió Ft	magyar közpénz: 60 % EU-s forrás: 30 % magán: 10 %
14. A számítógépes nyomon követési rendszer alapjainak kiépítése „földtől az asztalig”	2012-2013.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	200 millió Ft	magyar közpénz: 70 % EU-s forrás: 15 % magán: 15 %
15. Az életen át tartó tanulás a zöldségágazat szereplői részére – igények alapján összeállított tananyagfejlesztés	2012-2014.	rendelkezésre áll (TÉSZ-ÉSZ szaktanácsadói, FruitVeB tagjai, oktatók gyakorlati szakemberek)	100 millió Ft	magyar közpénz: 70 % magán (érdekeltek): 30 %
16. A különleges, prémium minőségű termék-előállítás, gombafajok is, a hungaricum termékek termelésének korszerűsítése	2012-2014.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	80 millió Ft	magyar közpénz: 70 % magán: 30 %
17. Komposzt standardizálás kidolgozása	2012-2014.		100 millió Ft	magyar közpénz: 60 % EU-s forrás: 30 % magán: 10 %



18. A gyümölcságazat versenyképességének javításának stratégiája	2011-2013.	a gyakorlat és az elmélet oldaláról rendelkezésre áll	20 millió Ft	magyar közpénz: 70 % magán (érdekeltek): 30 %
19. Megújuló energia felhasználása KEOP 2011-4.4.0	2011. márc.1-2011. dec. 31. beadási H. I.	Reményeink szerint hozzájárul a zöldségágazat fejlesztéséhez.		





A Nemzeti Innovációs Hivatalban 2011. 03. 10-én tartott megbeszélésen a Nemzeti Technológiai Platformok további együttműködésének lehetőségeit és célját tekintették át a Platformok képviselői. Fontosabb megállapítások, melyeket a VZP tagjai számára is átadtunk:

1. Az Európai Bizottság az Európai Technológiai Platformok kutatási stratégiáit és azok megvalósítási javaslatait, ajánlásait az un. Keretprogramok összeállításához és a pályázatok tervezéséhez használja. A Magyar Nemzeti Technológiai Programok munkájának eredményeit ki és mire fogja használni?
2. A Platformok munkájuk eredményeit felajánlották a kormányzat fejlesztési elképzeléseinek támogatására – elsősorban az Új Széchenyi Terv (ÚSZT) megvalósításának elősegítésére.
3. Tapasztalatok szerint az ÚSZT stratégiai elképzelései, valamint az akciótervek és más országos fejlesztési elképzelések túlzottan zárt körben készülnek. A szakmai véleményeket a konszenzus érdekében jobban vegyék figyelembe.
4. A Platformok képviselői vállalják, hogy az illetékes szakhatóságokkal együttműködve válságkezelésre alkalmas konkrét projektjavaslatokat készítenek. Már rendelkezésre áll az Élelmiszerprogram, melyhez a VZP is csatlakozik, valamint „Bérlakás program”.
5. A Platformok tudomásul veszik, hogy a kormányzat K+F+I politikája még kialakulóban van, tolnakodni nem akarnak, de szívesen segítenek.
6. Együttműködésüket szorosabbá teszik – elsősorban az alábbi irányokban:
 - 6.1 Részvétel közös projektekben, pályázatokon.
 - 6.1 Támogatási (pénzügyi) források felderítése:
Saját erőforrások (platform tagok, helybeli lehetőségek, civil szervezetek)
Állami csatornák (NFM, NGM, NEM /EÜ, Oktatás/, VM /Agrár/, Innovációs Alap
EU pályázatok, UNIDO lehetőségek.
 - 6.2 Hatékony kommunikációs tevékenységet indítanak: javaslataikat mind a szakmai szövetségekben megvitatják, a szakmai sajtóban és az erre fogékony hetilapokban közzéteszik.
 - 6.3 Kihhasználják a pénzügyi innováció lehetőségeit
 - 6.4 A „talpra állást” elősegítő további programjavaslatokat készítenek.

29



6.5 A platformok együttműködésükre több féle szervezeti formát tudnak elképzelni a pusztán elektronikus kapcsolattól (közös, interaktív honlap; hírlevél), a szövetséget alkotó civil szervezetig.

6.6 A platform csoportok képviselői a megbeszélésen elhangzottakat a platformokkal ismertetik és kérik, hogy saját tagjaikkal is egyeztessék.

7. Az érintett platformok a szerződésben vállalt és teljesített munka után járó díjazás mielőbbi kifizetését kérik. Tudomásul veszik, hogy ennek teljesítése már a NFÜ illetékességi körébe tartozik, de kérik a NIH támogatását és segítségét. Ez utóbbi kérés elsősorban a Nemzeti Technológiai Platform pályázat keretében megkötött szerződésekre (és határidő módosítást kapott platformok teljesítés igazolására) vonatkozik.
8. Dr. Erdő Sándor általános elnökhelyettes (Nemzeti Innovációs Hivatal) összefoglalójában megköszönte a tájékoztatást.

Biztosította a jelenlevőket arról, hogy a platformok eddig végzett munkáját a kormányzati stratégiák kidolgozásában és azok megvalósításában szükségesnek tartja.

Továbbra is számít a felajánlott együttműködésre, melyet a NIH minden rendelkezésére álló eszközzel támogat, mivel a szoros munkakapcsolat a NIH eredményes munkáját is segíti. A platform szövetség megalakítását ezért jó gondolatnak tartja.

Mivel a kutatás, fejlesztés, innováció a jövőnek szól, viszonylag gyorsan megtérülő beruházás, ezért ennek szervezését, finanszírozását egy jól megtervezett agrár-, illetve ágazati stratégiára alapozott cselekvési program alapján lehet megvalósítani.

A VERSENYKÉPES ZÖLDSÉGÁGAZATI PLATFORM FŐ CÉLJA: SEGÍTENI A BIZTONSÁGOS, NYOMON KÖVETHETŐ MAGYAR ZÖLDSÉGTERMÉK(EK) ELŐÁLLÍTÁSÁT, A PIACI IGÉNYEK ALAPJÁN.

„Mottó: összefogás, fejlődés, egészséges életmód, a vidék fejlesztése”

